

BILAN



5 | 6 | 7
AVRIL 2022



SUCCÈS DU 1ER VINEQUIP MÂCON APRÈS 2 ANNÉES DE REPORT

Après un report de 2 années dû à la crise sanitaire, la première édition du salon a enfin pu ouvrir ses portes, un franc succès, grâce à l'accueil que lui ont réservé les vignerons et les professionnels de la région Centre-Est : plus de **3 000 visiteurs professionnels** venus à la rencontre des **270 exposants** qui avaient fait le pari gagnant de la réussite de ce nouveau rendez-vous.

La filière viticole française n'avait jusqu'alors aucun rendez-vous dédié dans le Centre-Est de la France, malgré la place tenue par les vignobles qui la composent. L'accueil réservé par les professionnels de la vigne à la richesse de l'offre proposée par les exposants démontre qu'une telle manifestation a tout à fait sa place à Mâcon.



DES TEMPS FORTS... FORT APPRÉCIÉS !

12 conférences techniques, organisés avec le pôle Vinipole de la Chambre d'Agriculture de Saône-et-Loire, sur des thématiques allant des couverts végétaux en vignes étroites au dépérissement du vignoble, du calcul de l'empreinte carbone à la vigne en passant par les moyens de lutte contre le gel.



Toutes les conférences sont disponibles en replay sur la chaîne Youtube du salon

Un **espace Job Dating**, organisé en collaboration avec Vitijob et Apecita, pour faciliter la rencontre des offreurs et des demandeurs d'emploi. Pour cette première, près de **40 rendez-vous** ont pu être organisés sur les 3 jours du salon.

Dès la prochaine édition, cet espace de services accueillera de nouveaux partenaires comme Pôle Emploi, les Lycées agricoles de la région et les écoles de formation viticole.



“Pour cette première, le jobdating nous a semblé très prometteur : plus de 70 candidats s’y sont inscrits, pour répondre à 30 postes à pourvoir dans 6 entreprises. Nous avons déjà prévu de faire évoluer notre espace Vitijob Apecita pour drainer davantage de candidats hors écosystèmes, et de proposer nos services plus en amont des dates du salon, pour en faire un véritable outil au service de tous les acteurs de la région, dans le monde vitivinicole.”

Kristen Le Clainche - Vitijob

Le **coin des vigneron**s, animé par l'Union des Vignerons du Mâconnais. Notre souhait était de créer un lieu d'échanges, de découvertes et de convivialité entre professionnels de la vigne et du vin, mais aussi de partages avec les exposants.

“Nous voulions vraiment animer un espace chaleureux pour accueillir nos confrères venus visiter le salon, et échanger avec les vigneron des autres régions, sur des sujets qui nous concernent tous... quoi de mieux que de le faire autour d'un verre ?! Nous sommes très satisfaits de cette première, et nous réfléchissons déjà à de nouvelles animations pour la prochaine édition, encore plus tournées vers la découverte de la diversité et de la complémentarité de toutes nos régions.”

Jérôme Chevalier – Président de l'Union des Vignerons du Mâconnais



LE VISITORAT...

Si le "Top 3" des régions représentées concerne logiquement **la Saône-et-Loire, le Rhône et la Côte d'Or (67%)**, les autres vignobles ont été plutôt présents sur le salon : Jura, Savoie, Champagne, Bugey et même la Suisse, la Belgique, l'Allemagne et l'Italie.

Profil majoritaire de visiteur : **professionnel vitivinicole (62%)**, pour des surfaces d'exploitation de moins de **50 Ha (53%)**.

A noter, plus de **3% du visitorat** travaille dans **l'arboriculture et le maraichage**.

LES EXPOSANTS EN PARLENT...



"C'était absolument nécessaire d'avoir un salon comme celui-ci dans la région. Cela faisait longtemps qu'on l'attendait et le salon a répondu à nos attentes. Les contacts noués sont très intéressants. Pour une première édition c'est très très bien."

Philippe Jacqz – Société Eastwood

"On est très contents d'être venus pour la 1ère édition. On a eu énormément de monde, on a noué plein de contacts et on a également pu revoir tous nos clients, tous ceux que l'on avait déjà équipé. Le bilan est positif et on est prêts à revenir l'année prochaine. On a vu les dates déjà, on va réserver tout de suite pour la prochaine édition."

Frédéric Sornin – Société Belhomme

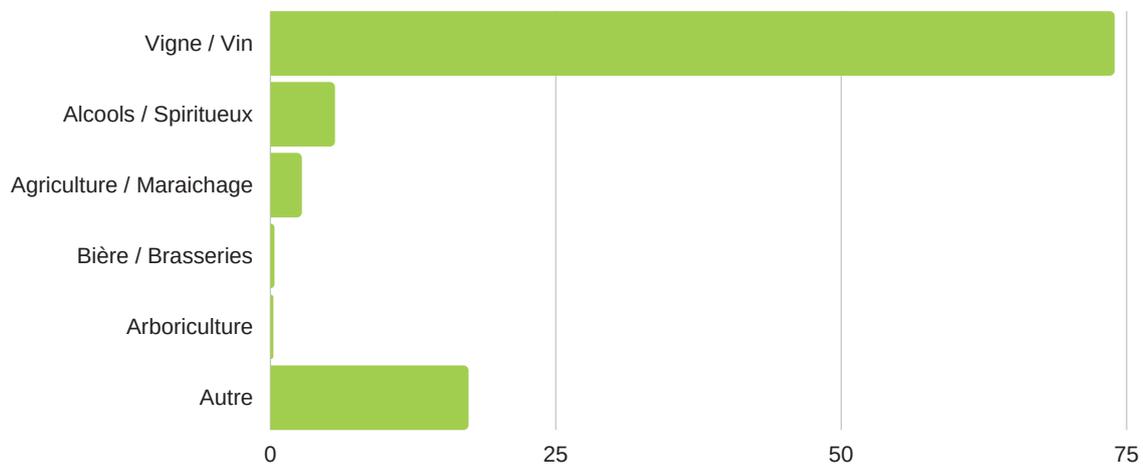


"Le salon VinEquip nous a fait une très très bonne impression. C'est un salon à taille humaine où l'on peut rencontrer les exploitants, les vignerons, les décideurs. Le bilan est positif, nous avons eu pas mal de demandes et nous en sommes très contents. On attendait ce salon avec impatience et il y a de très grandes chances qu'on y retourne l'année prochaine."

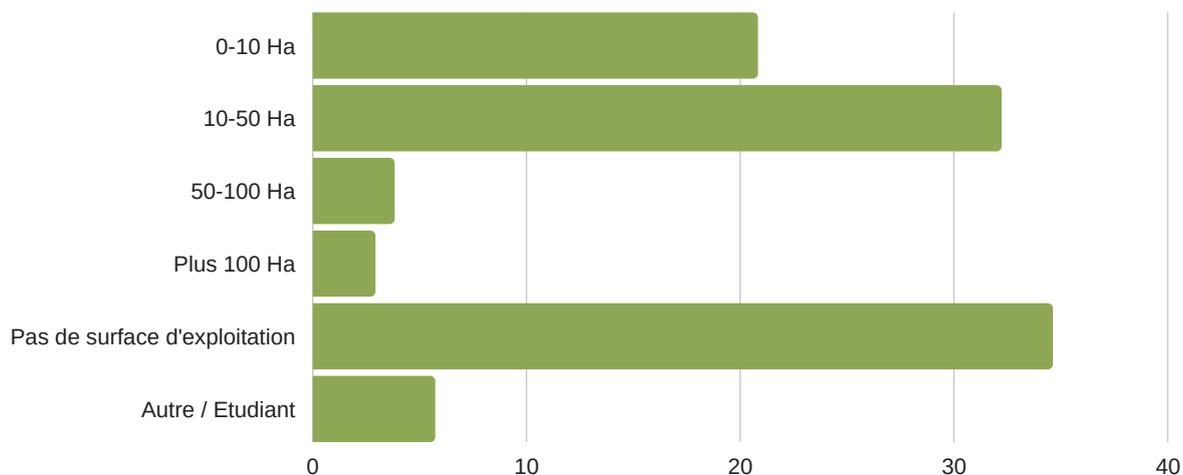
Paul salmon Touton – Tonnellerie Condachou



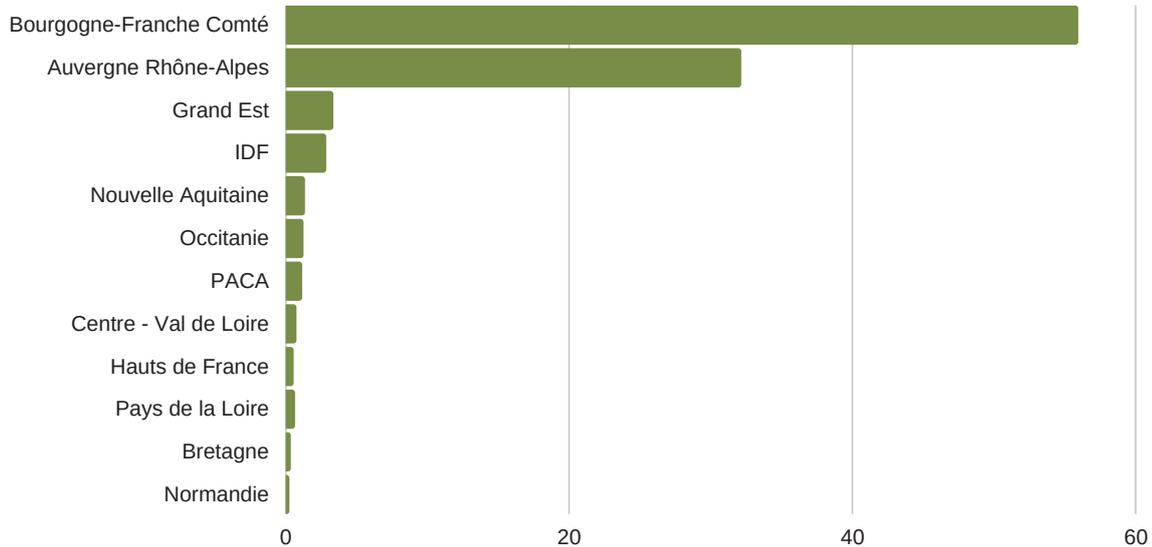
RÉPARTITION PAR FILIÈRES



TAILLE D'EXPLOITATION



RÉPARTITION PAR RÉGION





*Merci de votre
soutien et de votre
confiance*

Votre prochain rendez-vous
28 | 29 | 30 MARS 2023 **MÂCON**

SUIVEZ-NOUS SUR LES RESEAUX SOCIAUX



@VINEQUIP

#VINEQUIP22

